

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

UFRN	Centro: Centro de Ciências Sociais Aplicadas
	Departamento: Ciências Contábeis
	Curso: Ciências Contábeis

TIPO DO COMPONENTE: DISCIPLINA									
OBR () COMPL (X)									
QUANTIDADE DE AVALIAÇÕES: (3)									
SEMESTRE: ()									
Código	Denominação	Créditos				Carga Horária			
		Tot.	Aul.	Lab.	Est.	Tot.	Aul.	Lab.	Est.
CON4709	EMPREENDEDORISMO PARA CONTADORES	04	04			60	60		

PRÉ-REQUISITOS E/OU CO-REQUISITOS		
P/C	Código	Denominação

EQUIVALÊNCIA GERAL	
Código	Denominação

OBJETIVOS
1. Articular competências gerais do curso para construção e implementação de um plano de negócios;
2. Apresentar as principais características e atitudes empreendedoras;
3. Apresentar as principais variáveis presentes nas atividades empreendedoras;

EMENTA
Aspectos relacionados à prática do empreendedorismo. Gerenciando recursos empresariais. Principais conceitos e características. A gestão empreendedora e suas implicações para as organizações. O papel e a importância do comportamento empreendedor nas organizações. O perfil dos profissionais empreendedores. Ética e responsabilidade social nas organizações. A busca de oportunidade dentro e fora do negócio. A iniciativa e a tomada de decisão. A tomada de risco. A gestão empreendedora de pessoas nas organizações.

CONTEÚDO
1. Empreendedorismo: o mundo globalizado e seus desafios e potencialidades;
2. Conhecendo o empreendedorismo: introdução, estudos, definições de diversos autores; características dos empreendedores; identificação de oportunidades de negócios;
3. Gerenciando recursos empresariais: gerenciando a equipe, gerenciando a produção, gerenciando o marketing, gerenciando as finanças;
4. Plano de negócios: a importância do plano de negócios, a estrutura do plano de negócios, exemplo de um plano de negócios;
5. Assessoria para o negócio: buscando assessoria – empresas incubadas, Universidades, Sebrae, assessoria contábil e jurídica; criando a empresa;
6. Questões legais de constituição da empresa: legislação, marcas e patentes;
7. Apresentação de planos de negócios.

COMPETÊNCIA E HABILIDADES

Ao concluir a disciplina o aluno será capaz de analisar o mercado e identificar oportunidades para empreender; selecionar ideias e pesquisar necessidades de mercado; gerir pessoas e projetos; avaliar a viabilidade e manutenção de empreendimentos; conhecer o conceito, características, habilidades, papel e perfil de um líder; elaborar apresentações e expor ideias em público; estruturar o processo de detecção e análise de oportunidades de negócio; elaborar projeções de faturamento, despesas e lucros; testar a adequação do produto ou serviço ao mercado; e elaborar projetos e relatórios.

METODOLOGIA

Aulas expositivas. Estudos dirigidos. Seminários. Apresentação de vídeos. Visitas técnicas e palestras.

REFERÊNCIA

BÁSICA

DORNELAS, José, C.A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. Elsevier, 2012.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. Saraiva, 2012.

BERNARDI, Luiz A. **Manual de empreendedorismo e gestão**. Atlas, 2012.

COMPLEMENTAR

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração nos novos tempos**. Elsevier, 2012.

FERREIRA, Ademir A. **Gestão empresarial**: de Taylor aos nossos dias: evolução e tendência da moderna administração de empresas. Pioneira, 2012.

FIGUEIREDO, Sandra; FABRI, Pedro Ernesto. **Gestão de empresas contábeis**. São Paulo: Atlas, 2000.

Natal, de de

Chefe do Departamento